



TREBA SA PRIPRAVIŤ ČIPSY Z CVRČKOV

Tým, že jedného dňa príde apokalypsa a ľudstvo nebude mať čo jest', nás strášia rôzni ekopesimisti už odnepamäti. Jedným dyhom s potravinovou krízou sa často skloňuje aj naša záchrana v podobe hmyzu ako zdroja bielkovín, ktorý nie je taký náročný na chov, stravu a vodu, ako napríklad kravy. Niektoré národy majú hmyz vo svojej strave odjakživa ako delikatesu, ale my to pred konzumáciou potrebujeme nejako zaobalať. A tak startup troch absolventiek Harvardu Six Foods vytvoril Chirpsy – čipsy z cvrčkov. Prírodné, bez glutamánu, nízkotučné. Namiesto zemiakov alebo kukurice sú však zo zmesi pomletých bôbov, ryže a prášku z pečených cvrčkov. Balíček čipsov má vraj viac bielkovín ako vajíčko. V ponuke sú tri príchute – morská soľ, BBQ a čedar. Tri balíčky sa dajú predobjednať za 15,99 dolára, v októbri ich máte doma.



TREBA SA PRIPRAVIŤ MRAZENÁ PIVOVÁ PENA

V Japonsku je mrazená pivová pena hit už od roku 2012, keď jeden zo špičkových japonských producentov, firma Kirin, otvoril špeciálne záhradné pivárne so strojmi s patentovanou technológiou Frozen Beer Slushie Maker. Japonci radi pijú pivo veľmi, veľmi studené a nadšenci mrazenej penovej čiapočky na svojom pive chceli mať rovnakú aj doma. A tak si za 150 dolárov môžu teraz objednať malý domáci prístroj na výrobu peny. Ľadová penová čiapočka sa na pivo načapuje podobne, ako kedysi u nás strojová zmrzlina, aj pena drží veľmi podobný tvar. Podľa výrobcu pena údajne udrží pivo aj na priamom slnku až tridsať minút studené. Ak si prístroj objednáte cez internet, dodajú vám ho s návodom len v japončine, ale vraj to nevadí, lebo obsluha je veľmi jednoduchá.



TREBA VYMENIŤ SVET JAPONSKÝCH BÁBIK

Ak vás nezaujal najnovší výkrik japonskej pivnej módy, možno si radšej pozrieťe zaujímavú výstavu tradičných japonských bábik, ktorá bude otvorená od piatku v SNM v Bratislave a ktorá predstaví sedemdesiat najtypickejších japonských bábik. Tie boli v Japonsku súčasťou každodenného života už odnepamäti. Odrážajú v sebe zvyky a túžby svojich obyvateľov, nesú pečať rôznej regionálnej príslušnosti a v priebehu storočí sa vyvinuli do rozmanitých foriem. Bábiky zároveň slúžia ako výkladná skriňa japonských remeselných zručností, ktoré možno badať napríklad na použitých textiliach a odevoch. Výstava sa koná v rámci roku 2014 – roku výmen medzi Japonskom a krajinami V4. Veľvyslancom dobrej vôle za Slovensko je profesor Vladimír Bužek, japonskou veľvyslankyňou sa stala klaviristka a herečka Nao Macušita.



TREBA SA ROZHODNÚŤ PÚŤ, FOLKLÓR, ŠPORT ČI INŠPIRÁCIE?

O folklórnom festivale Východná sa za socializmu pošepkávalo, že ho komunisti v päťdesiatych rokoch naschvál stanovili na prvý júlový víkend, aby kolidoval s veľkou Levočskou púťou a aby od nej odlákal pozornosť. A tak majú šesťdesiat rokov veriaci-folkloristi každoročnú dilemu, čomu dať prednosť. A aby toho nebolo málo, medzitým sa ponuka programov na prvý júlový týždeň rozrástla o mnohé ďalšie zaujímavé podujatia. Len tak, bez nároku na úplnosť, spomeňme Cyrilometodské dni v Terchovej, festival židovskej kultúry Mazal tov! v Košiciach, Goral maratón na beskydskom trojmedzí Poľska, Česka a Slovenska, festival Di-vokej vody v Čunove a aby toho nebolo málo, tak ešte sa v SND v Bratislave uskutoční podujatie TEDxBratislava s množstvom inšpiratívnych prednášok a myšlienok hodných šírenia. Naozaj ľažké rozhodovanie, kam ísť!



TREBA SA POZERAŤ V TELKE AFRICKÁ ODPOVEĎ NA MAGICKÝ REALIZMUS

Film *Soul Boy* (2010), nakrútený v koprodukcii Nemecka a Kene, je výsledkom unikátneho workshopu, v ktorom sa spojili európske produkčné možnosti s africkým talentom, pričom na jeho rézii vedľa režisérky Hawy Essuman participoval aj rešpektovaný nemecký režisér svetového formátu Tom Tykwer. *Soul Boy* je akoby africkou filmovou odpovedou na magický realizmus a fantasy. V centre príbehu stojí pubertálny chlapec, prežívajúci v Nairobi slame, ktorý sa vedno s priateľkou snaží zachrániť dušu svojho otca. Tú mu totiž vzala miestna čarodejnica. Aby sa duša vrátila k otcovi, chlapec a dievča musia splniť šesť náročných úloh. *Soul Boy* je drsný a zároveň veľmi poetický film, v ktorom sa prelína krutá realita s oslobodzujúcou fantáziou. Streda, 2. júla 2014, Dvojka, 21.00. juraj Malíček

popcorn juraja malíčka



Crowdfunding čiže kolektívne financovanie je úžasná vec. Nielen preto, že vďaka nemu nakoniec môžu vzniknúť veci, ktoré by inak nevznikli, ale najmä preto, ako veľmi sa môžu prečistiť vzťahy medzi tvorcami, investormi a potenciálnymi zákazníkmi. Konečne totiž môže platiť, že zákazník má pravdu naozaj vždy, nielen na konci, keď už je hotovo a posledné, čo zostáva, je vec predať, ale hneď od začiatku, keď ešte vec nie je, len idea. Nápad, projekt, sen.

Niet peňazi na realizáciu? Nevadí, zložíme sa! Ak nás bude dosť, vec vznikne, a bude naozaj aj naša. Vďaka crowdfundingu už vznikli úžasné diela, najmä vďaka dôveru, ktorá je v pozadí. Veríme si, že nás projekt bude mať úspech, preto sa uchádzame o peniaze a spolu s nimi o dôveru. Princípom je získať ju a nesklaňať a funguje to, hoci tých naozaj realizovaných crowdfundingových kampaní je stále podstatne menej, ako tých nerealizovaných.

Najúžasnejšie na crowdfundingu je to, že prináša benefity nielen ľuďom, ktorí na ňom priamo participujú, ale vlastne

aj tým, ktorí by sa aj zapojili, ale nezapojia sa, lebo neveria. Ani projektu, ani sebe a vôbec, prieči sa im platiť vopred. Keď sa ale dielo nakoniec podarí, radi zaň zaplatia. V konečnom dôsledku si dielo môžu užiť ľudia, ktorí o ňom ani len netušili.

Vynikajúcim príkladom je znova vydaný komiks *Sin City* Franka Millera, ktorý sa v prvom českom vydaní začal objavovať v jednotlivých knihách od roku 1999. *Sin City* je komiksové opus magnum s výrazným presahom do mainstreamu. Nielen kvôli filmu, ktorého pokračovania sa dočkáme na jeseň, ale hlavne kvôli tomu, že *Sin City* je ten komiks, ktorý vedľa *Mausa* Arta Spiegelmana pomáhal rehabilitovať tento umelecký druh aj tam, kde sa naň pozerali zvrchu. A práve vďaka crowdfundingu vychádza teraz všetkých sedem dielov *Sin City* znova v jednej veľkej knihe ako *Kurva veľký Sin City*. Kolko sa ho na volnom trhu predá, to je vlastne jedno, už ho zaplatili fanúšikovia, ktorí si ho objednali vopred. ●